

# ดึงคนบ้านจัดสรรขายไฟฟ้า

## ● “เสนา” ติดโซลาร์รูฟท็อปทุกหลัง-ลุ่มปีนี้ยอดขายพุ่ง

นางสาวเกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA เปิดเผยว่า แผนการทำตลาดในไตรมาส 4 บริษัทได้เตรียมเปิดโครงการใหม่ 4 โครงการ มูลค่า 8,000 ล้านบาท เป็นโครงการแนวราบ 2 โครงการ และโครงการคอนโดมิเนียม 2 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ในทำเลถนนแจ้งวัฒนะ และท่าเดพระราม 9 ที่นับเป็นพื้นที่ที่ยังมีความต้องการของตลาดอยู่จำนวนมาก และมั่นใจว่าการตอบรับของผู้บริโภคจะมีทิศทางที่ดี ด้วยปัจจัยจากการทำการตลาดเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด “MADE FROM HER” หรือผู้หญิงอยู่สบาย ผู้ชายก็แฮปปี้ ทั้งนี้ การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของเสนาฯ ภายใต้แนวคิดดังกล่าว เป็นการพัฒนาสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของลูกค้ากลุ่มผู้หญิง เนื่องจากผลการสำรวจพบว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย และมีสัดส่วนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยจากผู้หญิงในสัดส่วนมากกว่า 90% ทำให้บริษัทได้นำแคมเปญดังกล่าวมาสื่อสาร “บริษัทได้วางแผนกระตุ้นการขายในช่วงที่เหลือของปีนี้

ในงาน พาเธอมาเจตีสดีโดยผู้ซื้อจองเพียง 999 บาท กู้เต็มฟรีโอน ใน 20 โครงการพร้อมอยู่ จนถึงวันที่ 20 ต.ค.นี้ โดยตั้งเป้าว่าจะมียอดขายในช่วงที่เหลือของปีนี้ 5,000 ล้านบาท จากปัจจุบันมียอดขายแล้วมูลค่า 6,000 ล้านบาท เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ในปีนี้ จะมียอดขายรวม 10,000 ล้านบาท” นอกจากนี้ ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของเสนาฯ ที่ถือเป็นผู้พัฒนาเจ้าแรกที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาบ้านที่อยู่อาศัย (โซลาร์รูฟท็อป) ทุกหลังทุกโครงการ ยกเว้นบ้านที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการตอบรับความสนใจจากผู้บริโภคจำนวนมากเนื่องจากบริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยี และให้บริการแบบครบวงจร ขณะเดียวกันยังได้นำบ้านในโครงการเสนาฯ เข้าร่วมโครงการโซลาร์ภาคประชาชน จำนวน 6 โครงการ ถือเป็นจำนวนผู้ยื่นสูงสุดของโครงการโซลาร์ภาคประชาชนในปีี้ รวม 164 ราย คิดเป็นจำนวนขายไฟฟ้าเข้าระบบตามนโยบายของรัฐบาลรวม 394 กิโลวัตต์.